

Institut für Kulturmanagement an der PH Ludwigsburg

Der berufsbegleitende Master-Aufbaustudiengang Kulturmanagement

Kulturmanagement-Kompetenzen werden künftig für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des öffentlichen Kulturbetriebs – ergänzend zu ihren kulturellen Kompetenzen und wissenschaftlichen Qualifikationen – von zentraler Bedeutung sein. Öffentliche Kultureinrichtungen stehen wie nie zuvor vor neuen Problemen, seien diese bedingt durch die Finanzknappheit der öffentlichen Haushalte, durch neue Konkurrenten aus dem Freizeitbereich oder durch veränderte Gewohnheiten der Kulturnutzer.

Antworten auf diese aktuellen Herausforderungen bietet der berufsbegleitende Master-Aufbaustudiengang am Institut für Kulturmanagement der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg. Das Konzept des im Jahr 2001 eingerichteten und seinerzeit ersten deutschen Master-Studiengangs Kulturmanagement entstand auf Grundlage einer über zehnjährigen Lehr- und Forschungserfahrung am Institut für Kulturmanagement. Besondere Berücksichtigung fanden dabei die Anforderungen an Kulturschaffende »on the job«: Im Master-Studiengang werden bereits erworbene und in der Praxis erprobte Kenntnisse und Fähigkeiten um aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse ergänzt und um Kompetenzen aus allen Sparten des Kulturmanagements erweitert.

In den Seminaren unterrichten ausschließlich Fachleute aus dem Kulturmanagement mit umfassenden praktischen Erfahrungen. Zum festen Dozenten-Team in Ludwigsburg gehören Prof. Dr. Armin Klein, Prof. Dr. Knubben, Dr. Petra Schneidewind, Ekkehard Jürgens M.A. und Patrick Glogner M.A.. Darüber hinaus werden regelmäßig Gastreferenten nach Ludwigsburg eingeladen, wie zuletzt Rainer Maria Krüger (Präsident des Deutschen Musikrates) und Dr. Ulrich Raulff (Direktor des Deutschen Literaturarchivs Marbach).

Seit der Einrichtung des Master-Studiengangs haben 28 Absolventen das Studium erfolgreich abgeschlossen, der dritte Jahrgang wird im Frühjahr 2005 folgen. Die bisherigen Evaluationen zeigen, dass der Abschluss zu einer deutlichen Verbesserung der beruflichen Situation führen kann.

Merkmale und Organisation des Studiums

Das Studium führt in einer Regelstudienzeit von vier Semestern zum international anerkannten akademischen Titel eines »Master of Arts« (M.A.). Studienbeginn ist immer im Sommersemester.

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert und umfasst insgesamt 40 Semesterwochenstunden. Davon entfallen 25 % auf Studienbriefe, die die Studierenden in Selbstlernphasen zu Hause bearbeiten, sowie 75 % auf Präsenzphasen. Die Präsenzphasen werden in der Regel in Ludwigsburg durchgeführt; pro Halbjahr finden etwa fünf bis sechs Kompaktseminare (jeweils freitags ganztätig und samstags halbtätig) statt. Darüber hinaus ist einmal jährlich eine Intensivwoche vorgesehen. Zusätzlich ist die Teilnahme an einem Projekt obligatorisch.

Studieninhalte

Die Inhalte des Studiums sind in fünf thematische Gruppen gegliedert. Sie verteilen sich auf 40 Semesterwochenstunden (SWS).

- (1) Grundlagen kulturellen Handelns (4 SWS): Kulturbegriff und Kulturtheorie; Kulturpolitik und Ziele kulturellen Handelns; Kulturbetrieb; Kulturökonomie.
- (2) Rechtliche Rahmenbedingungen kulturellen Handelns (8 SWS): Kulturverfassungsrecht; Rechts- und Betriebsformen im Kulturbetrieb; Medien- und Urheberrecht; Verwaltungsrecht; Steuerrecht; Vertragsrecht; Arbeitsrecht.
- (3) Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen kulturellen Handelns (10 SWS): Managementlehre; Projektmanagement; Strategisches Kulturmanagement; Mitarbeitermotivation und -führung; Kulturfiananzierung; Rechnungswesen; Controlling.
- (4) Kulturmarketing und Öffentlichkeitsarbeit (10 SWS): Marketing-Management; Marktforschung; Marketinginstrumente; Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Medienkunde.
- (5) Kulturpraxis (8 SWS): Kultureinrichtungen, Kulturveranstaltungen, Kulturförderung (in ausgewählten Sparten des Kulturbetriebs).

Den thematischen und zeitlichen Verlauf des Studiums regelt der Studienplan, der auch im Internet abrufbar ist (www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de).

Studiengebühr

Die Studiengebühr beläuft sich auf 1.600 Euro pro Semester. Wird das Studium innerhalb der Regelstudienzeit von vier Semestern abgeschlossen, ergibt sich eine Gesamtstudiengebühr von 6.400 Euro. Darin sind die Gebühren für die Studienbriefe sowie alle Prüfungsgebühren bereits enthalten. Nicht enthalten sind

die Einschreibungs-/Rückmeldegebühren der Hochschulverwaltung (pro Semester ca. 55 Euro) sowie evtl. anfallende Kosten im Rahmen von Exkursionen.

Prüfungsverfahren

Die Masterprüfung setzt sich zusammen aus

- studienbegleitenden Prüfungsanteilen, die im Zusammenhang mit den belegten Lehrveranstaltungen erbracht werden (z. B. über Hausarbeiten, mündliche Referate, Klausuren),
- einer Masterarbeit, für die eine Bearbeitungszeit von vier Monaten zur Verfügung steht und die innerhalb des letzten Semesters der Regelstudienzeit geschrieben wird,
- einer im Anschluss an die Masterarbeit zu absolvierenden mündlichen Abschlussprüfung von 30 Minuten Dauer.

Die studienbegleitenden Prüfungsleistungen werden nach dem Leistungspunkte-System (credits) erbracht, das an der ECTS-Richtlinie (Europäisches Standard-Leistungspunkte-System) ausgerichtet ist. Insgesamt sind im Verlauf des Studiums 60 Leistungspunkte zu erwerben.

Bewerbung zum Studium

Die Zulassung zum Masterstudium erfolgt jährlich zum Sommersemester. Bewerbungsschluss ist Anfang Dezember.

Zum Master-Aufbaustudium hat Zugang, wer

- ein berufsqualifizierendes Hochschulstudium mit überdurchschnittlichem Ergebnis abgeschlossen,
- eine qualifizierte, mindestens einjährige berufliche Praxis im Kulturbetrieb nachweisen kann
- und am Zulassungsverfahren erfolgreich teilgenommen hat.

Ob ein Studienabschluss als überdurchschnittlich zu bewerten und eine berufliche Tätigkeit als qualifiziert einzustufen ist, entscheidet die Aufnahmekommission.

Da in der Regel mehr Bewerbungen eingehen als Studienplätze vorhanden sind (jährlich nur etwa 15), erfolgt die Studienzulassung nach einem förmlichen Aufnahmeverfahren.

Kontakt

Institut für Kulturmanagement an der PH Ludwigsburg
Reutealle 46 71634 Ludwigsburg
www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de
kulturmanagement@ph-ludwigsburg.de
Tel.: 07141/140-696 (Patrick Glogner) oder 07141/140-411 (Ulrike Moser)