

Web-Talk der KuPoGe am  
17. November 2020

mit einem Impulsvortrag von  
Kristina Gruber aus Forschung  
und Praxis zur Soziokultur

## **Transformation zur Nachhaltigkeit in der Soziokultur**

Von klimafreundlichen Kulturveranstaltungen  
bis hin zu einem Nachhaltigkeitskodex in der  
Soziokultur

# Zwei Projekte in und durch die Soziokultur

## *Praxisprojekt*

„Selbstversuch: Klimaneutrale  
Veranstaltungen in der soziokulturellen  
Praxis“

vom Netzwerk Nachhaltigkeit in Kunst und  
Kultur (2N2K e.V.) in Kooperation mit 7  
Zentren und 3 Landesverbänden

[www.2n2k.de](http://www.2n2k.de)



## *Forschungsprojekt*

„Nachhaltigkeitskultur entwickeln. Praxis  
und Perspektiven soziokultureller  
Zentren“

vom Institut für Kulturpolitik der  
Universität Hildesheim in Kooperation mit  
dem Bundesverband Soziokultur e.V.

[www.jetztinzukunft.de](http://www.jetztinzukunft.de)





# Projekt Selbstversuch



**Annahme:** Kulturveranstaltungen, als ein Schwerpunkt der soziokulturellen Arbeit, können klimaneutral(er) ausgerichtet werden.

**Grundlage:** Existierende Ratgeber, z.B. der Energieagentur NRW; Fokus auf einzelne Handlungsfelder, z.B. Mobilität, Bewirtung, etc.

**Vorgehen:** Sieben soziokulturelle Zentren erproben klimafreundliche Maßnahmen bei ihrer Veranstaltungsorganisation

**Ergebnis:** Praxis-Heft „Klimaneutrale Veranstaltungen in der soziokulturellen Praxis“

 [Download](#)



# Beispiel Künstler-Catering



## MENÜ

### Penne Rigate al Forno (Nr. 90)

*Mit Brokkoli, Champignons, Tomaten Käse-Sahne Soße*




### Grüne Tagliatelle (Nr. 87)

*In einer cremigen Vodka-Sahnesoße, mit Räucherlachsstreifen und Cherry Tomaten*

### Gegrillte Hackspieße vom Rind (Nr.905)

*Mit Bulgur, Lavas, scharfer Gewürzpaste. Natur-Joghurt und Salatbeilage*

Nr.	Menü	CO <sub>2</sub> äq	Erläuterung	Hauptverbrauch	Klimateller
90	Penne Rigate al Forno  Mit Brokkoli, Champignons, Tomaten Käse-Sahne Soße	449 g	Dieses Rezept produziert <b>57%</b> <b>WENIGER CO<sub>2</sub>äq</b> als ein durchschnittliches Rezept	Käse mit 130 g CO <sub>2</sub> äq und Nudeln mit 177 g CO <sub>2</sub> äq	
87	Grüne Tagliatelle  In einer cremigen Vodka-Sahnesoße, mit Räucherlachsstreifen und Cherry Tomaten	1260 g	Dieses Rezept produziert <b>26%</b> <b>WENIGER CO<sub>2</sub>äq</b> als ein durchschnittliches Rezept	Lachs mit 534 g CO <sub>2</sub> äq und Sahne mit 405 g CO <sub>2</sub> äq und Tagliatelle	



# Kulturpolitische Implikationen

What if...

...Kulturveranstaltungen und Kulturhäuser  
Klimabilanzen erstellen und daran gemessen  
ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren würden?



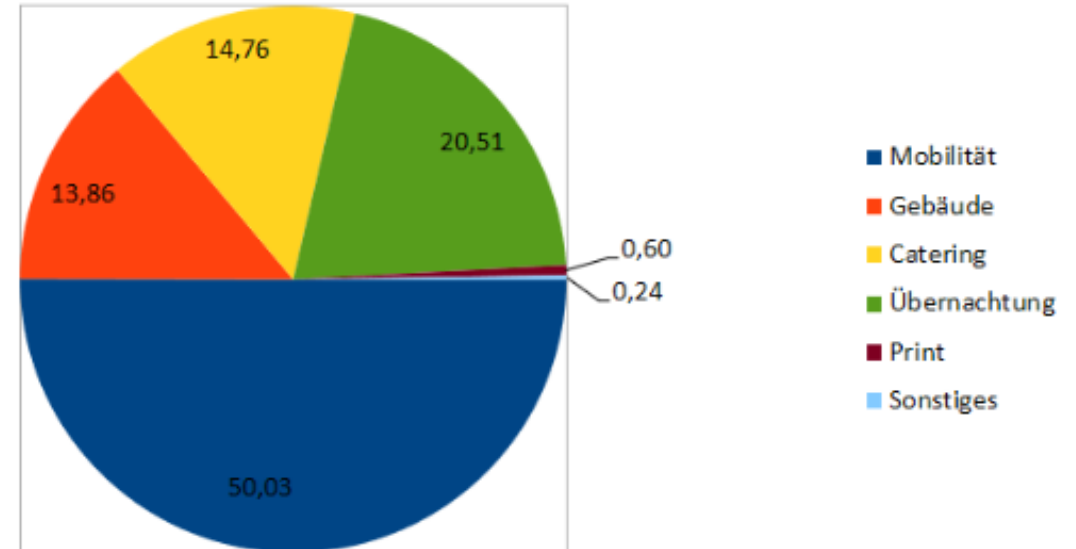
# Kulturpolitische Implikationen

What if...

...Kulturveranstaltungen und Kulturhäuser Klimabilanzen erstellen und daran gemessen ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren würden?

1. Macht das Einsparpotenzial erkennbar
2. Gezielte Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung können getroffen werden
3. Unvermeidbare Emissionen können kompensiert werden

Emissionskategorien in %



Quelle: [Tagungsdokumentation Nachhaltige Kulturarbeit](#)



# Kernaussagen

*Praxisprojekt „Selbstversuch“*

- Nicht nur Veranstaltungen, sondern soziokulturelle Zentren insgesamt
- Nicht nur Klimaschutz, sondern Nachhaltigkeit in seiner Ganzheit



# Forschungsprojekt JetztInZukunft

**Annahme:** Eine Transformation zur Nachhaltigkeit ist komplex und braucht einen klaren Orientierungsrahmen und branchenspezifische Kriterien.

**Grundlage:** [Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex](#) (Strategie- und Berichterstattungsinstrument für Nachhaltigkeit in Unternehmen)

**Vorgehen u.a.:**

- Expertenworkshop
- Statistische Erhebung „Was braucht’s“ – bundesweite Datenerfassung
- fünf soziokulturelle Zentren erproben den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)





# Wirkungsfelder und Kriterien eines Nachhaltigkeitskodex in der Soziokultur

## Ziele definieren

- 1 Nachhaltigkeitsverständnis
- 2 Strategische Analyse
- 3 Ziele

## Prozesse gestalten

- 4 Verantwortung
- 5 Beteiligung und Anreize
- 6 Prozessarbeit
- 7 Qualitätssicherung

## Werte schöpfen

- 8 Programm und Angebot
- 9 Gemeinwohl und CSR
- 10 Politisch-strategische Netzwerkarbeit
- 11 Nachhaltige Finanzierung

## Umweltschutz leben

- 12 Ort, Mobilität und Biodiversität
- 13 Beschaffung, Gastronomie und Abfall
- 14 Klimarelevante Emissionen

## Zusammenarbeit verbessern

- 15 Arbeitnehmerrechte und Chancen
- 16 Qualifizierung
- 17 Menschenrechte und Gesetze



# Begleitende Anwendungshilfe soll die Auseinandersetzung erleichtern

## 3 Ziele

Soziokulturelle Zentren und Initiativen beschreiben ihre Ziele zu einer Transformation zur Nachhaltigkeit.

### Was ist damit gemeint?

Nachhaltigkeitsziele unterstützen die Transformation zur Nachhaltigkeit. Die Ziele leiten sich aus der strategischen Analyse ab und können am Beispiel der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen untermauert werden. Sowohl qualitative als auch quantitative Ziele können benannt werden. Eine Formulierung der Ziele anhand gängiger Kriterien ist empfehlenswert (z. B. SMART, PURE, CLEAR).

- **SMART:** Specific (präzise), Measurable (messbar), Attainable (erreichbar), Realistic (machbar), Time-based (zeitlich geplant)
- **PURE:** Positively Stated (optimistisch formuliert), Understood (jeder versteht das Ziel), Relevant (notwendig), Ethical (moralisch vertretbar)
- **CLEAR:** Challenging (herausfordernd), Legal (rechtlich vertretbar), Environmentally Sound (verträglich), Agreed (akzeptiert), Recorded (dokumentiert)

Sind noch keine Nachhaltigkeitsziele gesetzt, kann der Prozess zur Entwicklung von Nachhaltigkeitszielen beschrieben werden.

### So machen es andere!

- *Wir möchten einen bestimmten Satz an Investitionen für Nachhaltigkeit ausgeben.*
- *Unsere Betriebsführung und die Art den Betrieb zu leben soll bei Wachstum beibehalten werden. Wir setzen auf enges Teamwork und gute Zusammenarbeit.*
- *Unsere mittel- und langfristigen Ziele umfasst bspw. die Umstellung der Bühnen- und Lichttechnik auf LED.*

### Blitzlicht

- 20% der Einrichtungen haben sich Reduktionsziele bei der Nutzung von Ressourcen gesetzt (G.5.4. Statistikbericht)

## Maßnahmenpool

- **SMART, PURE, CLEAR** Kriterien bei Zielen
- eindeutige, messbare, überprüfbare Ziele ermitteln und beschreiben

## Bezugspunkte, Indikatoren

### Bezugspunkte

DNK 3, 2.2 (Z21), G.5.4. (Statistikbericht)

### Mögliche Indikatoren/Kennzahlen zur Operationalisierung

- Die Ziele sind nach klaren Kriterien formuliert
- Ziele zur Reduzierung bzw. effizienteren Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen
- Ziele zur Reduzierung klimaschädlicher Emissionen
- Ziele zur Stärkung des positiven bzw. aufbauenden Umwelteinflusses
- Gesellschaftsrelevante Ziele liegen vor

## Infokasten

### Annett Baumast, Jens Pape (Hrsg.):

Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. Lehrbuch des Doktoranden-Netzwerks Nachhaltiges Wirtschaften. UTB, Stuttgart 2013, [ISBN 978-3-8252-3676-2](https://www.utb.de/urn:nbn:de:hbz:5:1-63862-p0011-9).

### Iris Pufé:

Nachhaltigkeitsmanagement. Hanser Verlag, München 2012, [ISBN 978-3-446-43020-4](https://www.hanser.de/urn:nbn:de:hbz:5:1-63862-p0011-9).



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17



## Kernaussagen

### *Forschungsprojekt „JetztInZukunft“*

- Nachhaltigkeitskodex dient als Strategieinstrument
- Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen braucht gezielte Förderung
- Begleitende (Prozess-)Beratungen unterstützen die Zentren
- Der Austausch untereinander ist ein wichtiger Motivator



# Kulturpolitische Implikationen

What if...

...Kultureinrichtungen einen Nachhaltigkeitskodex als Strategieinstrument UND zur Kommunikation nutzen würden?

# Kulturpolitische Implikationen

What if...

...Kultureinrichtungen einen Nachhaltigkeitskodex als Strategieinstrument UND zur Berichterstattung nutzen würden?

→ Bereicherung für die DNK-Landschaft

→ Sichtbarmachung und Stärkung der Branche

## Die Datenbank enthält alle Erklärungen zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex.

Die Datenbank ist das Herzstück des DNK. Hier finden Sie alle bisher veröffentlichten Erklärungen der über 600 DNK-Anwender. Auf diese Weise werden die Nachhaltigkeitsbemühungen der Organisationen sichtbar und vergleichbar gemacht. Nutzen Sie gerne die Filteroptionen und die Freitextsuche, um spezifische Informationen zu finden. Hier können Sie sich zudem registrieren und ein Organisationsprofil anlegen, wenn Sie eine eigene DNK-Erklärung abgeben möchten. Hilfestellungen zur Erstellung einer DNK-Erklärung finden Sie unter "Services" > "Dokumente".

[Registrieren](#) | [Anmelden](#)

Filteroptionen anzeigen	
Anzahl Mitarbeiter	Alle
Firmensitz	Alle
Branche	Veranstaltungs- und Messewirtschaft
Unternehmenstyp	Alle
Börsennotierung	Alle
Prüfung durch Dritte	Alle
Sprache	Alle
Berichtsjahr	Alle
Berichtspflicht	Alle
Schulungspartner	Alle

Volltextsuche

Filter

NEUESTE # A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

DNK-Erklärungen von Kultureinrichtungen

BESONDERE ORTE Umweltforum Berlin GmbH

expopartner GmbH

Landgut Stober Kontor GmbH & Co. Betriebs KG

# Vielen Dank

**Informationen zu den Projekten auf**

**[www.jetztinzukunft.de](http://www.jetztinzukunft.de)**

**[www.2n2k.de](http://www.2n2k.de)**

## **Kontakt:**

Kristina Gruber | [kg@kellerundgruber.de](mailto:kg@kellerundgruber.de)

**Keller & Gruber, Projektschmiede für  
Nachhaltigkeit und Transformation**

**<https://kellerundgruber.de/>**

