

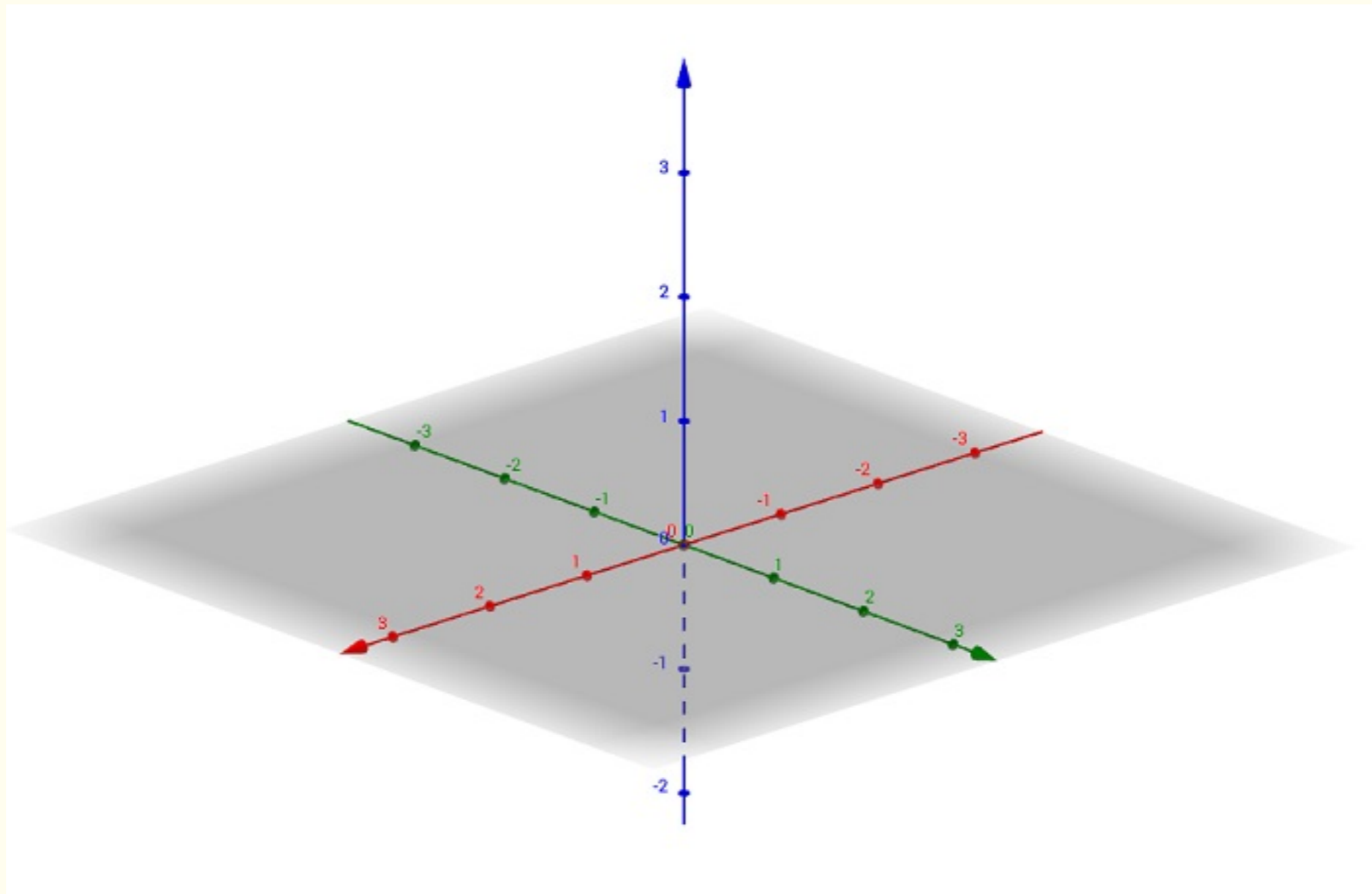
NEXT:

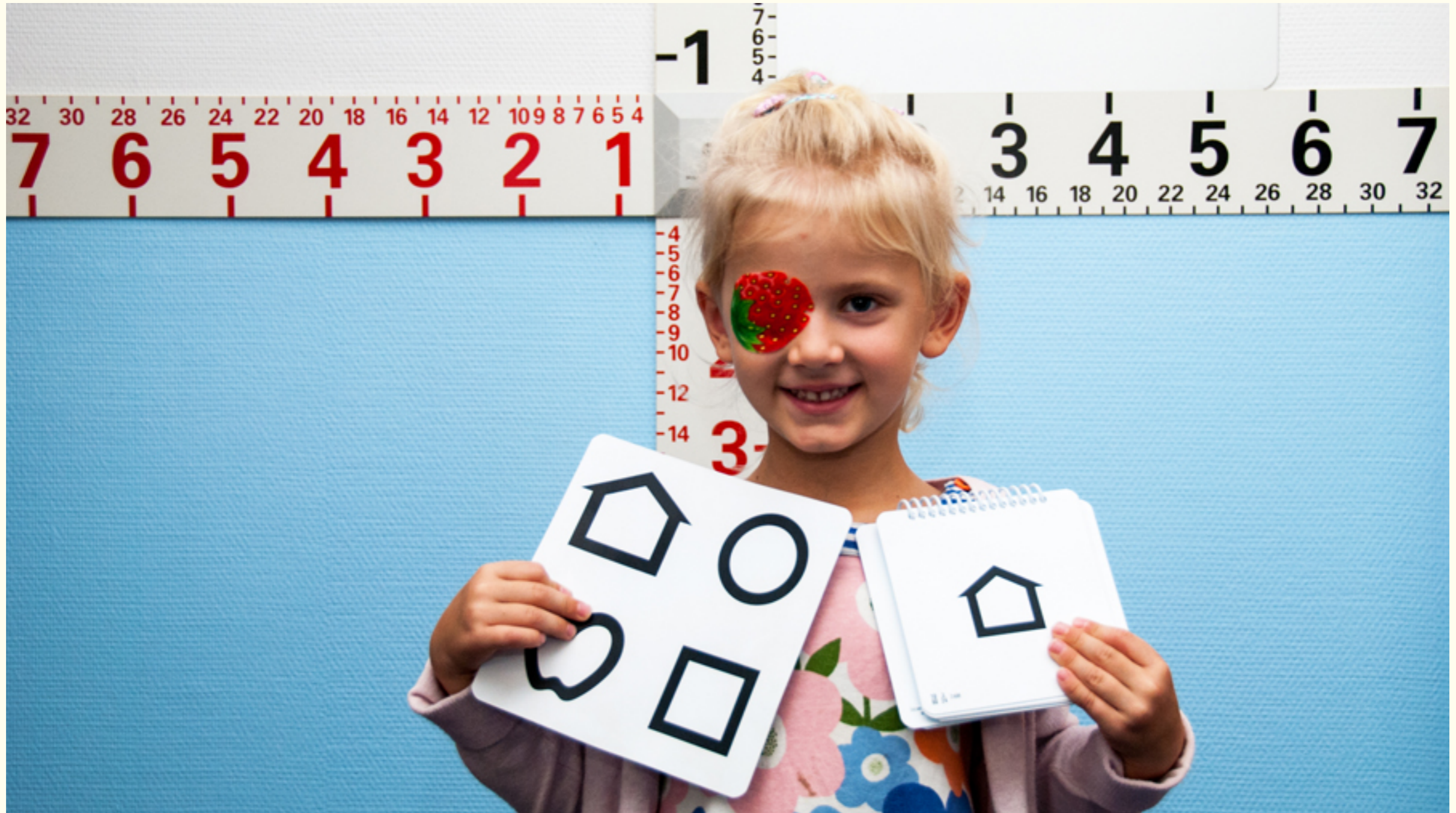
DIGITAL

LEADERSHIP



**Stiftung
Niedersachsen**





Stiftung
Niedersachsen

8 Handlungsfelder (nach Kreutzer et al, 2016):

1. Vision
2. Geschäftsmodell-Innovationen
3. Digitale Organisation entwickeln
4. Relevante Dienstleistungen (intern/extern)
5. Kunden in Innovationsprozesse integrieren
6. Digital Customer Journey
7. Einfluss der IT auf Geschäftsprozesse, Produkte und Services
8. Controlling der digitalisierten Organisation



8 Handlungsfelder: auch in Kultureinrichtungen

1. Vision = Verständnis + Perspektive
2. Geschäftsmodell-Innovationen digital denken!
3. Digitale Organisation entwickeln
4. Relevante Dienstleistungen (intern/extern)
5. Nutzer*innen in Innovationsprozesse integrieren
6. Digital Customer Journey
7. Einfluss der IT auf Geschäftsprozesse, Produkte und Services
8. Controlling der digitalisierten Organisation



DIGITAL LEADER?



Stiftung
Niedersachsen



VERÄNDERUNG? INTRINSISCH VS. EXTRINSISCH?





DIGITALER DARWINISMUS



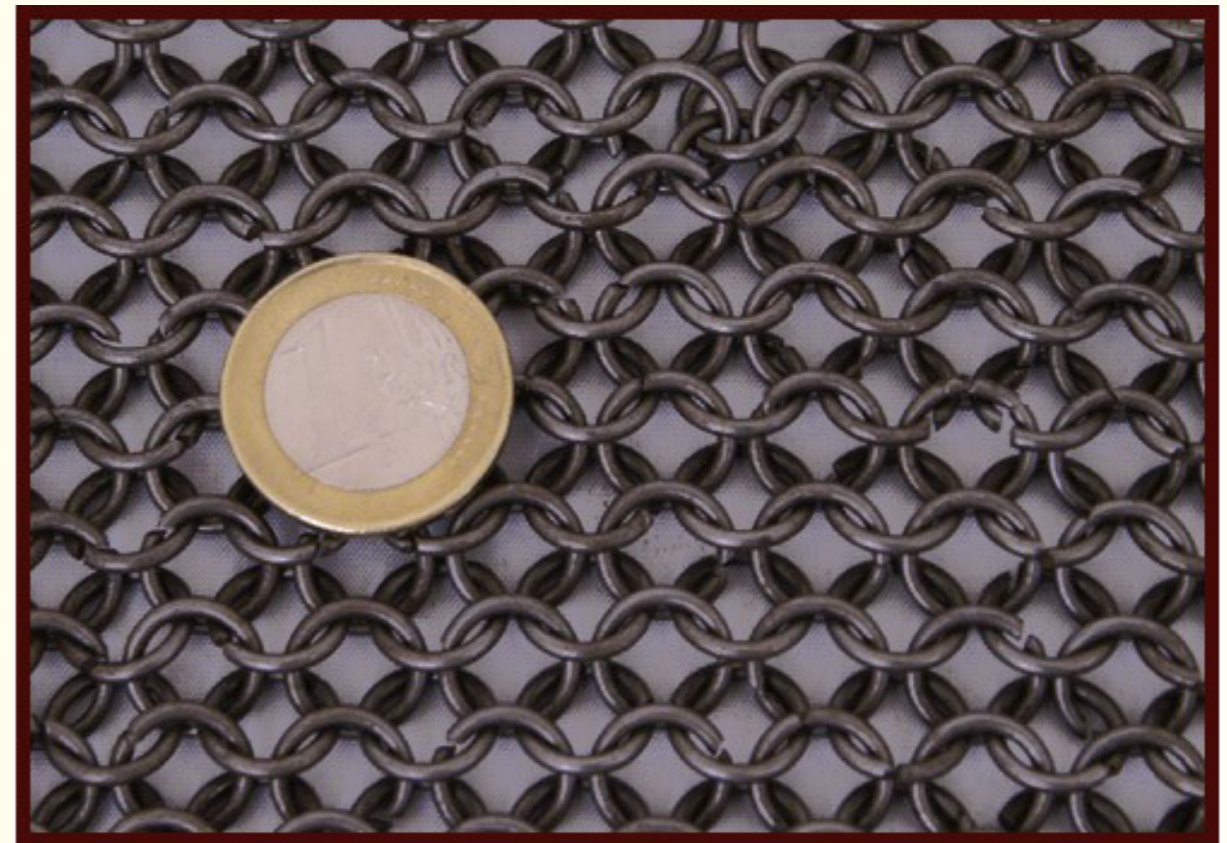
**Stiftung
Niedersachsen**



RELEVANZ? FÜR WEN?



Stiftung
Niedersachsen




Stiftung
Niedersachsen



TRANSFORMATION, ABER WIE?



**Stiftung
Niedersachsen**



DAS „SYSTEM“ ÄNDERN...



Stiftung
Niedersachsen



Dr. Tabea Golgath

Referentin für Museen und Kunst

Programmkoordinatorin LINK - KI und Kultur

Stiftung Niedersachsen

Sophienstr. 2

30159 Hannover

0511-99 054 22

www.link-niedersachsen.de

Twitter @dr_tago



**Stiftung
Niedersachsen**