

Orientierung schaffen, wo keine ist!?

Christoph Backes, u-institut



Macht Fehler

Du weißt schon wie das geht.



CHANCE 2000
www.chance2000.com

Cultural Leadership als Prinzip gesellschaftlicher Verantwortung

Web-Talk am 02.03.2021, 16.30 – 17.45 Uhr

In Kooperation mit:

 KULTURPOLITISCHE
GESELLSCHAFT E.V.

schweizer kulturstiftung
prohelvetia

u-institut

Cultural Leadership-Rezo Effekt?

ABO SHOP AKADEMIE JOBS MEHR ▾

E-PAPER AUDIO APPS ARCHIV MERKLISTE  ANMELDEN

ZEIT  ONLINE

Suche



Politik **Gesellschaft** Wirtschaft Kultur ▾ Wissen Digital Campus ▾ Arbeit Entdecken Sport ZEITmagazin ▾ ze.tt mehr ▾



PODCAST: ALLES GESAGT? / INTERVIEWPODCAST



Rezo, warum willst du Bundeskanzler sein?



-08:40:09

YOUTUBE NEWS



<https://www.zeit.de/gesellschaft/2019-10/rezo-interviewpodcast-alles-gesagt>

Was macht das u-institut?

Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes



THEMENDOSSIER

Betroffenheit der Kultur- und Kreativwirtschaft von der Corona-Pandemie

ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN 2020 & 2021
ANHAND EINER SZENARIOANALYSE (Stand: 19.02.2021)

www.kreativ-bunde.de

<https://kreativ-bund.de/wp-content/uploads/2021/02/Themen-dossier-Betroffenheit-KKW2021.pdf>

1 PARTNER*INNEN & AUSTAUSCH > Auftakt > Lab Explorer > Themenfokus 	2 SZENARIEN & STORYTELLING > Zukünfte Post-Corona > Futures Wheel > Narrative Probes 	3 ERLEBEN & VISUALISIEREN > Ausgestaltete Szenarien > Entwicklung Innovation Challenges 	4 LÖSUNGEN & EXPERIMENTE > Innovation Camp > Entwicklung Lösungsansätze, Prototypen, Projektideen 	5 AUSWAHL & JURYVERFAHREN > Mehrstufiges Juryverfahren > Auswahl bester Projektideen 	6 INKUBATION & ETABLIERUNG > Projektförderung > Residencies
--	--	--	--	---	--

Was passiert im Creative Lab COVID-19?

Diskurs
im Netzwerk

Entwerfen
Zukunftsszenarien

Entwicklung
Innovationen

Next Leadership?

Einladung am 05.03.21 um 11:00 Uhr

Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten

Erste kulturelle Nachnutzung von Tegel



<https://t3n.de/news/kultur-kreativpiloten-bereit-1357396/>

<https://kultur-kreativpiloten.de/>

z.B.: 1:1 Concerts, United we stream

Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten

Gemeinsamkeiten: What if - Kompetenzen



United We Stream bringt DJ-Sets und Konzerte per Stream in dein Zuhause und hilft so Kunstschaffenden. (Bild: Jascha Müller-Guthof)



Planen mit allen Mitteln der Kunst – für mehr Impact

Drop down your tools!

z.B. Game Thinking

Vielfältige Konzepte von Leadership

- Adaptive Leadership
- Leadership on the Line
- Rowing Leadership
- Agile Methoden
- Effectuation (Pattern of Leadership)
- Design and Game Thinking (Any Discipline)
- Creative Bureaucracy
- Postheroisches Management
-

Creative Economy – Creative Impact

UN declares 2021 as International Year of Creative Economy for Sustainable Development



At the 74th session of the UN General Assembly this month, 2021 was declared as the **International Year of CREATIVE ECONOMY for Sustainable Development**. Indonesia was the main sponsor of the proposal, which was presented by a global grouping of countries, including Australia, China, India, Indonesia, Mongolia, Philippines and Thailand.

Für ein erweitertes Verständnis von „Cultural Leadership“ durch die Kultur- und Kreativwirtschaft

- Dimensionen aufzeigen (Volumen der Kulturunternehmungen um ein vielfaches größer als öffentliche Kulturausgaben)
Kultur generiert mehr Steuereinnahmen als Steuerausgaben
- Funktionen und Prozesse verstehbar machen
Meist Doppelcharakter: Kulturgut und Wirtschaftsgut zugleich
- Das Selbstverständnis und Selbstbewusstsein der Betroffenen zielt oft ebenso auf gesellschaftlichen Impact. 98%
Kleinstunternehmungen
- Die „Finanzierungsquellen“ sagen nichts über die kulturelle Qualität oder gesellschaftliche Wirkung/ Verantwortung aus!

Freiheit und Verantwortung von Kulturunternehmungen

- Tragen nicht nur das Risiko am Markt zu scheitern – sondern (wie alle) auch gesellschaftliche Verantwortung mit großer Wirkung
- Schaffen jenseits des etablierten Kulturbetriebes neue Wirkungsfelder (10.000 Stunden digitale Spielekompetenz)
- Kleine Unternehmungen können schneller auf Veränderungen reagieren und Innovationen umsetzen
- Staatliche Führung und Steuerung kennt und nutzt die Potentiale kaum

Andy Pratt's Frage:



Wie können wir die Kultur- und Kreativwirtschaft und neue Technologien für eine bessere und disruptive Kulturpolitik nutzen?

Wake up Call!



Wozu „Cultural Leadership als Prinzip gesellschaftlicher Verantwortung?“

„Die Kultur ist Geschwätz, die Politik ist Geschwätz, die Theorie, die Konzepte, die Kunst – alles Geschwätz. Nur eines zählt: Wenn eine Gruppe von Menschen gemeinsam ein Klima herstellt, das erlaubt, die Probleme im Leben zu erkennen und zu ertragen, ihnen zu trotzen, wenn sie dabei alle ein bisschen erwachsener werden, dann ist das ein Gewinn.“

Peter Brook

