



**Kulturentwicklungsplanung
Stadt Radolfzell
Herausforderungen und Trends**

Fachbereich Kultur

Oktober 2021



KULTUR
Radolfzell
inspiriert.

Zielsetzung

Klarheit schaffen:

- „ Zu wissen was wir in Zukunft machen – die richtigen Dinge tun - und was wir nicht machen.“
- Gemeinsam mit und unterstützt von:
 - Politik
 - Verwaltung
 - Kulturakteur*innen
 - Bürger*innen

Ausgangslage 2014

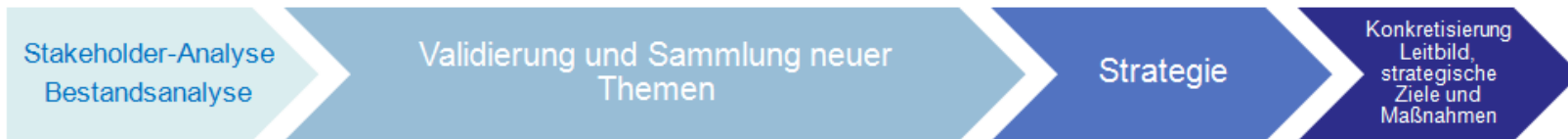
- Kulturarbeit soll **nicht reduziert** werden, sondern **vorhandene Mittel und Ressourcen werden innovativ, effizient und kreativ** eingesetzt – mit den vorhandenen Ressourcen mehr erreichen!
- Kulturarbeit soll unter der **Kulturmarke „Kultur Radolfzell“** gestaltet und weiterentwickelt werden (Vernetzung und Kooperation)
- „Kultur Radolfzell“ richtet sich an seinem **Bildungs- und Vermittlungsauftrag** sowie an den **Interessen** der Kulturakteure und der kulturinteressierten Bevölkerung aus und arbeitet dabei **service- und dienstleistungsorientiert**

Kulturentwicklungsplanung im kommunalen Raum

Vorgehensweise: Kultur Radolfzell 2020

4-Phasen-Modell

1. Erfassung des IST-Zustandes: Bestands- und Stakeholderanalyse
2. Partizipation: Validierung und Sammlung neuer Themen
3. Strategie
4. Konkretisierung Leitbild, strategische Ziele und Maßnahmen



◆ KA: Termin Kulturausschuss-Sitzungen

Herausforderungen

- Dialog: Bürger*innen- und Stakeholderbeteiligung - wer sind unsere Communitys?
- Gestalten statt verwalten / starke Hierarchien
- Wunschkonzert versus Machbarkeit / Ressourcen
- In der Umsetzung/ Produkt zeigt sich die Stärke der Planung/Konzeption
- Stetige mutige Weiterentwicklung

Weiterentwicklung

**Kultur
Radolfzell
2020**

**Kultur step
2030**

Leitsatz: „KULTUR Radolfzell schöpft aus der kreativen regionalen Fülle und inspiriert nach innen und außen.“

Kulturpolitische Leitlinien:

1. KULTUR Radolfzell fördert und unterstützt die regionale vielfältige Kunst, Kultur und Bildung.
2. KULTUR Radolfzell pflegt das kulturelle Erbe und die gelebten Traditionen.
3. KULTUR Radolfzell ermöglicht durch ein individuelles Bildungsangebot ein lebenslanges Lernen.
4. KULTUR Radolfzell bietet Plattformen für lebendige Kooperationen und ist offen für Neues
5. KULTUR Radolfzell begeistert durch sein kreatives, innovatives und zielgruppenorientiertes Kulturprogramm.
6. KULTUR Radolfzell steht für nachhaltige und umweltfreundliche Kultur- und Veranstaltungskonzepte.

Kulturentwicklung im kommunalen Raum: Hauptthemenfelder:

- **Kultur ist Dialog**
 - Community Building
 - Partizipative Prozesse / Formate
 - Bürgerbeteiligung
 - Synergien / Kooperationen / Netzwerke
 - Kulturmarketing
- **Kultur ist Gesellschaftspolitik**
 - Kulturförderung
 - Kulturelle Bildung und Vermittlung
 - Kulturelle Vielfalt und Teilhabe
 - Demokratisierung
 - Diversität / Integration / Inklusion
- **Kultur ist Wandel**
 - Transformation: Kulturorganisationen als Ressource
 - Kommunale Kulturverwaltung als Plattform
 - Kultur als Standortfaktor
 - Digitalisierung als Teil der Gesamtstrategie
 - Umwelt und Nachhaltigkeit
 - Ressourcen (Finanzen und Personal)

Vorgehensweise: Weiterentwicklung Kultur step 2030

4-Phasen-Modell:

1. Bestandsanalyse /Evaluation KULTUR Radolfzell 2020 und Planung Weiterentwicklung
2. Dialog: Validierung und Sammlung neuer Themen
3. Strategie
4. Konkretisierung: Weiterentwicklung Leitsatz und kulturpolitische Leitlinien, Definition der Maßnahmen



Trends: Synergien und Allianzen

