

Musik und Corona

5. Mai 2020 – Webinar für die Kulturpolitische
Gesellschaft e.V.

Sina-Mareike Schulte

Referentin für
Koordination, Strategie &
Entwicklung

[schulte@musikland-
niedersachsen.de](mailto:schulte@musikland-niedersachsen.de)

Friederike Ankele

Leitung

[ankele@musikland-
niedersachsen.de](mailto:ankele@musikland-niedersachsen.de)

- I. **Leben offline – Musik online?**
 - 1 Szenarien, Formate und Tools

Ausgangspunkt

I.
Leben offline –
Musik online?

I.1
Formate und Tools:
Szenario 1

- Was möchte ich erreichen?
- Wen möchte ich erreichen?
- Was ist mir wichtig?

I.
Leben offline –
Musik online?

I.1
Formate und Tools:
Szenario 1

Szenarien

- I. Meine Einnahmen brechen weg und ich benötige finanzielle Unterstützung.
- II. Mir fehlt das Live-Erlebnis, ich vermisse den Kontakt zu meinen Fans.
- III. Ich möchte eine Dienstleistung anbieten, mit der ich etwas für mich und für andere tun kann.
- IV. Ich wäre aktuell eigentlich auf Tour und möchte meine Konzerte nun online gegen Bezahlung/Spende durchführen.

I.
Leben offline – Musik online?

I.1
Formate und Tools:
Szenario 1

I.2
Formate und Tools:
Szenario 2

Szenario I:

Meine Einnahmen brechen weg und ich benötige finanzielle Unterstützung.

Lösungsansatz: Crowdfunding-Kampagne

Geeignete Plattformen:

-
- | | |
|------------------|---|
| <i>startnext</i> | <ul style="list-style-type: none">• einmalige Unterstützung, frei oder durch Erwerb von „Dankeschöns“• Cofunding durch <i>startnext</i>• Aufhebung des Alles-oder-Nichts-Prinzips |
| <i>Patreon</i> | <ul style="list-style-type: none">• Langfristige Unterstützung durch Monatsbeiträge oder Unterstützung pro Veröffentlichung |
-


I.
Leben offline – Musik online?

I.1
Formate und Tools:
Szenario 1

I.2
Formate und Tools:
Szenario 2

Beispiel: *startnext* Kampagne des Appletree Garden Festivals

Seit 2001 organisieren wir das appletree garden festival in jedem Jahr mit überwiegend ehrenamtlichen Kräften, auf den diesjährigen Ausfall des Festivals sind wir in keiner Weise vorbereitet gewesen – sowohl finanziell als auch emotional. Trotz Einsparungen an allen Ecken wird uns wohl schon sehr bald die Puste ausgehen und wir werden nicht in der Lage sein, die Strukturen so aufrecht zu halten, um 2021 wieder mit vollem Einsatz ein Festival organisieren zu können. Daher brauchen wir eure Hilfe!

 appletree garden

7.212 € Fundingsumme **124** Unterstützer*innen **62** Tage

Unterstützen

Folgen **Teilen**

i Flexible Kampagne: Die gesammelte Summe wird ausgezahlt.

Gefördert von Startnext Corona Hilfsaktion Cofunding 280 €

www.startnext.com/appletreegarden

Unterstützen

0 41,59 €

Freie Unterstützung

0,00 €

39 gebucht

Dankeschöns



BELIEBT

30,00 € **limitiert**
appletree garden Socken

Sock it like it's hot: Mit diesem Sammlerstück erkennt man deinen guten Musikgeschmack direkt schon an den Füßen!




I.
Leben offline – Musik online?

I.1
Formate und Tools:
Szenario 1

I.2
Formate und Tools:
Szenario 2

Beispiel: Patreon Kampagne der Künstlerin Zola Jesus

Select a membership level

PHASE I	PHASE II	PHASE III
 <p><i>Phase I</i> \$1+</p>	 <p><i>Phase II</i> \$5+</p>	 <p><i>Phase III</i> \$25+</p>
\$1 PER MONTH	\$5 PER MONTH	\$25 PER MONTH
Join	Join	Join
<ul style="list-style-type: none">- access to patreon posts and feed- access to exclusive merch only available to patrons- personal thank you- access to the patreon exclusive zola jesus discord channel	<ul style="list-style-type: none">- access to patreon posts and feed- access to exclusive merch only available to patrons- 10% off merch- access to live chats- first to hear about about upcoming projects, tours, and releases- access to unreleased songs, mixes, or videos- personal thank you	<ul style="list-style-type: none">- access to patreon posts and feed- access to exclusive merch only available to patrons- 20% off merch- access to live chats- first to hear about about upcoming projects, tours, and releases- tickets to concerts- access to unreleased songs, mixes, or videos

www.patreon.com/zolajesus

I.1

Formate und Tools:
Szenario 1

I.2

Formate und Tools:
Szenario 2

I.3

Formate und Tools:
Szenario 3

Szenario II:

Mir fehlt das Live-Erlebnis, ich vermisse den Kontakt zu meinen Fans.

Lösungsansatz: Livestream-Konzert mit Möglichkeit der direkten Interaktion mit Fans

Geeignete Plattformen:

*Instagram
Live*

- Zuschauer*innen können unmittelbar im Chat auf den Stream reagieren und kommentieren
 - Zuschauer*innen können in den Livestream eingeladen werden
 - Keine unmittelbare Monetarisierungsmöglichkeit
-

Musik und Corona

I.1

Formate und Tools:
Szenario 1

I.2

Formate und Tools:
Szenario 2

I.3

Formate und Tools:
Szenario 3

Beispiel: #wirbleibenzuhause-Festival über *Instagram*



5/5

**#WIRBLEIBENZUHAUSE
FESTIVAL 22.03.2020**

18.00H **MATHEA**
18.30H **MICHAEL SCHULTE**
19.00H **LOTTE**
19.30H **NICO SANTOS**
20.00H **ÁLVARO SOLER**
20.30H **MAX GIESINGER**
21.00H **LEA**
21.30H **JOHANNES OERDING**

The image shows a promotional graphic for a virtual festival. At the top, there is an illustration of a person sitting in a chair with a laptop, a red location pin icon with a play button, and a grey zigzag line. Below this is the festival title in large, bold letters. A list of artists and their performance times follows, with a small orange circle next to the 20.30H slot. The graphic is framed with a light grey border and includes a '5/5' indicator in the top right corner.



I.2

Formate und Tools:
Szenario 2

I.3

Formate und Tools:
Szenario 3

I.4

Formate und Tools:
Szenario 4

Szenario III:

Ich möchte eine Dienstleistung anbieten, mit der ich etwas für mich und für andere tun kann.

Lösungsansatz I: Buchbare Privatkonzerte für Online-Feiern

Geeignete Plattformen:

Zoom

- Regulierbarer Zuschauerraum, offen oder geschlossen möglich
-

I.2

Formate und Tools:
Szenario 2

I.3

Formate und Tools:
Szenario 3

I.4

Formate und Tools:
Szenario 4

Beispiel: Zoom-Party von Reis against the Spülmaschine



<http://reisagaintthespuelmachine.de/zoom>

I.2

Formate und Tools:
Szenario 2

I.3

Formate und Tools:
Szenario 3

I.4

Formate und Tools:
Szenario 4

Szenario II:

Ich möchte eine Dienstleistung anbieten, mit der ich etwas für mich und für andere tun kann.

Lösungsansatz II: Weiterbildungsworkshops für Instrumentallehre, Harmonie-Lehre, etc.

Geeignete Plattformen:

udemy

- Kostenfreie Kurserstellung, Umsatzbeteiligung der Dozent*innen von 50-97%
-

45minutes.me

- 45-Minuten-Live-Session für Einzelteilnehmer*innen mit individueller Terminbuchung
 - 85% Umsatzbeteiligung
-

I.2

Formate und Tools:
Szenario 2

I.3

Formate und Tools:
Szenario 3

I.4

Formate und Tools:
Szenario 4

Beispiel: Private Songwriting-Session über *45minutes.me*

45 minutes staff picks

About Discover



45 minutes Playing Matija Chlupacek

Vocal Coaching, Songwriting, Recorder Lesson with Matija Chlupacek

Meeting Language: English, German, Slovenian

€50.00

Tax included.

[Book 45 Minutes with Matija Chlupacek](#)

I will give lessons in Songwriting, Singing and also in classical baroque recorder. If you ever wanted to write a song or learn how to sing your favorite song, I can help you with that. I will explain different possibilities in how to express your creativity in music, what toolbox you need, no matter what instrument you play and what level of skills you have already. The same applies for singing. We will work on different techniques, options

<https://45minutes.me/collections/frontpage/products/vocal-coaching-songwriting-recorder-lesson-with-matija-chlupacek>

I.3

Formate und Tools:
Szenario 3

I.4

Formate und Tools:
Szenario 4

II

Fördermöglichkeiten

Szenario IV:

Ich wäre aktuell eigentlich auf Tour und möchte meine Konzerte nun online gegen Bezahlung/Spende durchführen.

Lösungsansatz: Monetarisierter Online-Livestream

Geeignete Plattformen:

-
- | | |
|-------------------|---|
| <i>twitch.tv</i> | <ul style="list-style-type: none">• Videostreaming mit integrierter Spendenfunktion |
| <i>snapticket</i> | <ul style="list-style-type: none">• Normaler Ticketverkauf und digitale Einlasskontrolle über individuelle Code-Vergabe• Einbindung des Livestreams auf eigener Website oder auf snapticket.de |
-

Tipp: KulturBdigital: <https://kultur-b-digital.de>

Weiterführende Infos zu twitch.tv: <https://bit.ly/2W6Z6G6> & <https://bit.ly/2WaxvEi>

I.3

Formate und Tools:
Szenario 3

I.4

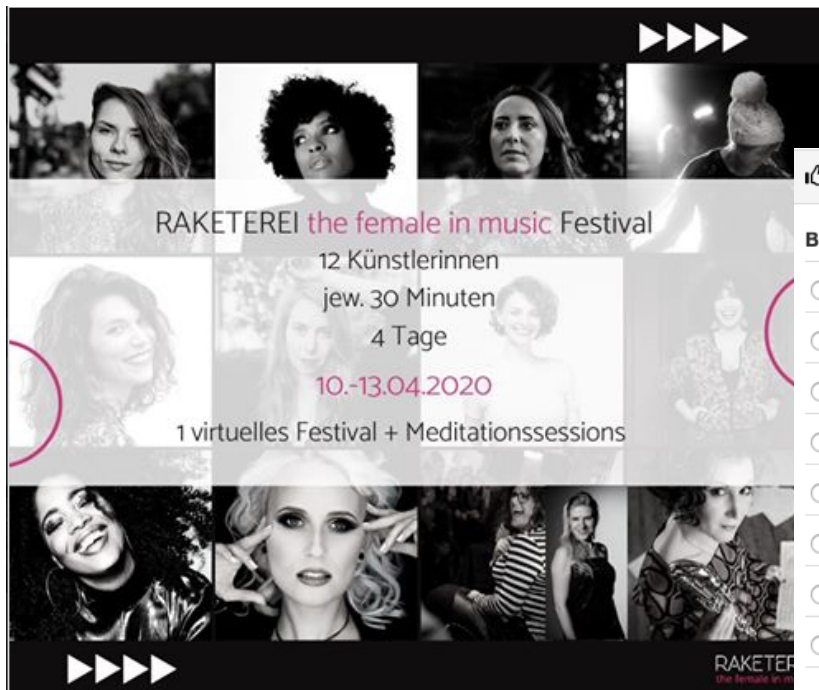
Formate und Tools:
Szenario 4

II

Fördermöglichkeiten

Beispiel:

Kostenpflichtiges *RAKETEREI* the female in music Festival & *Quaratunes* Spendenmodell



QUARATUNES-Spende

Betrag

- 2,50 € fritz-kola
- 3,50 € Bier
- 7,00 € Longdrink
- 10,00 € entspricht einer CD am Merchstand
- 18,00 € entspricht einem T-Shirt am Merchstand
- 25,00 € Applaus
- 35,00 € Prost!
- 50,00 € Zugabe

I.
Leben offline – Musik
online?

II.
Fördermöglichkeiten

II.1
Chronik einer Krise

II. Fördermöglichkeiten

- 1 Chronik einer Krise
- 2 Soforthilfe für Soloselbständige
Künstler*innen im Vergleich
- 3 Fördermaßnahmen des BKM
- 4 Informationen zum erweiterten ALG II

Musik und Corona

I.
Leben offline – Musik online?

II.
Fördermöglichkeiten

II,1
Chronik einer Krise



VAN Magazin

Gestern um 12:41 · 🌐

Stille Post.

www.tagesspiegel.de › Kultur

Grütters sagt Hilfen zu: Bund zahlt Ausfallhonorare für freie ...

vor 3 Stunden - Dazu zählen unter anderem die Bayreuther Philharmoniker, die Berliner Festspiele, die Rundfunk und Chöre GmbH oder die Barenboim-Said- ...

www.tagesschau.de › kuenstler-corona-hilfen-101 ▾

Kunst in der Corona-Krise: Bund zahlt Ausfallhonorare für ...

vor 1 Stunde - die Bayreuther Philharmoniker; die Berliner Festspiele; die Rundfunk und Chöre GmbH; die Barenboim-Said-Akademie. Ziehen Länder und ...

www.saarbruecker-zeitung.de › Nachrichten › Kultur

Bund will Ausfallhonorare für freie Künstler zahlen

vor 2 Stunden - Dazu zählen unter anderem die Bayreuther Philharmoniker, die Berliner Festspiele, die Rundfunk und Chöre GmbH oder die Barenboim-Said- ...

m.pnn.de › kampf-gegen-das-coronavirus-who-sieht-pa... ▾

Coronavirus in Deutschland: Bund verspricht Künstlern ... - Pnn

vor 2 Stunden - Dazu zählen unter anderem die Bayreuther Philharmoniker, die Berliner Festspiele, die Rundfunk und Chöre GmbH oder die Barenboim-Said- ...

www.saechsische.de › ticker-corona-in-sachsen-kitas-zo... ▾

Corona: Grenzkontrollen sollen noch länger dauern ...

vor 3 Minuten - Dazu zählen unter anderem die Bayreuther Philharmoniker, die Berliner Festspiele, die Rundfunk und Chöre GmbH oder die Barenboim-Said- ...

van-magazin.de

musikland-niedersachsen.de

Musik und Corona

I.
Leben offline –
Musik online?

II.1
Chronik einer Krise

II.2
Soforthilfe im
Vergleich

- 31.12.19** China meldet die Fälle offiziell der Weltgesundheitsorganisation (WHO)
- 27.1.20** Die erste erfasste Erkrankung in Deutschland wird gemeldet.
- 8.3.20** Spahn rät zur **Absage aller Großveranstaltungen**
- 11.3.20** Die WHO ruft eine Pandemie aus
- 18.3.20** **Erste Soforthilfemaßnahmen für Solo-Selbständige in Bayern, weitere Länder ziehen in der folgenden Woche nach**
- 22.3.20** Bund und Länder einigen sich auf strenge Kontaktbeschränkungen. **Kulturelle Einrichtungen bleiben bis auf Weiteres geschlossen.**
- 23.3.20** Die Bundesregierung kündigt ein Hilfspaket an -> **Für Solo-Selbstständige, Kleingewerbe und Miniunternehmen sind Hilfen bis zu 50 Milliarden Euro vorgesehen**, sowie Lockerungen der Hartz-IV-Regeln und Erweiterung des Kündigungsschutzes
- 31.3.20** Die bundesweit geltenden Kontaktbeschränkungen werden bis zum **19. April verlängert.**
- 1.4.20** **Umsetzung der Soforthilfe des Bundes in den Ländern**
- 2.4.20** Für Reisen, Konzerte, Fußballspiele etc., die wegen der Corona-Krise abgesagt werden, sollen Verbraucher nur noch Gutscheine erhalten. Eine endgültige Regelung gibt es bisher nicht.
- 16.4.20** **Großveranstaltungen werden bis zum 31.8. bundesweit untersagt**
- 20.4.20** Erste Lockerungen: Wiedereinführung von Unterricht in Schule und Betreuung in Schulen – **Privater Musikunterricht bei Schüler*in möglich, Musikschulen noch nicht geregelt**
- 4.5.20** Erste Museen öffnen voraussichtlich Anfang / Mitte Mai ihre Türen. Niedersachsen beschließt weitere Öffnungen von Tourismus und Gastronomie.

Soforthilfe für Soloselbständige Künstler*innen im Vergleich

BUND	<ul style="list-style-type: none">• Einmalzahlung für drei Monate; je nach Betriebsgröße i.H.v. bis zu 9.000 Euro (bis zu 5 Beschäftigte/Vollzeitäquivalente) bzw. bis zu 15.000 Euro (bis zu 10 Beschäftigte/Vollzeitäquivalente)• Grundsicherung über ALG II				
NDS	<p>Einmalzahlung auch ohne Betriebskosten möglich 26.3.- 30.03: 3.000 Euro - seit 1.04 ausgesetzt: ausschließlich Betriebskostenzuschüsse über Nbank</p>	BER	<p>27.3-1.4. (12 Uhr) Einmalzahlung auch ohne Betriebskosten möglich 5.000€ Zuschuss - seit 1.04 ausgesetzt: ausschließlich Betriebskostenzuschüsse über LBB</p>	BY	<p>1.000 Euro über drei Monate geplant, Ausgestaltung der Fördergrundsätze derzeit noch in Arbeit</p>
BW	<p>„fiktiver Unternehmerlohn“ in H.v. max. 1.180 Euro / Monat (3 MTE insg.) über Bundesprogramm beantragbar</p>	HH	<p>2.500 Euro, um Umsatz und Honorarausfälle zu kompensieren</p>	BB	<p>Stipendienprogramm für freiberufliche Künstlerinnen und Künstler (Beginn Mitte Mai)</p>

II.2
Soforthilfe im
Vergleich

II.3
Fördermaßnahmen
des BKM

II.4
Vereinfachter Zugang
zur Grundsicherung
(ALGII)

Fördermaßnahmen des BKM

Ausfallhonorare:

- Ausfallhonorare von bis zu 60 Prozent, bei Gagen über 1.000€ bis zu 40% des Nettoentgelts für vom Bund geförderte Kultureinrichtungen und Projekte
- Obergrenze des Ausfallhonorars = 2.500 Euro
- Voraussetzung: Vereinbarung des Engagement bis zum Stichtag 15. März 2020

Programm „Neustart“ für Museen:

- Unterstützung von Schutzmaßnahmen, die eine Wiedereröffnung vor allem kleinerer und mittlerer Kultureinrichtungen ermöglichen
- Museen, Veranstaltungsorte von Konzert- und Theateraufführungen, soziokulturelle Zentren und Kulturhäuser
- Fördersumme: zwischen 10.000 und 50.000 Euro pro Kultureinrichtung
- Antragstellung ab 6. Mai, 10 Uhr möglich

Programm für freie Orchester und Ensembles:

- Soforthilfen für freie Orchester und Ensembles zur Förderung des künstlerischen Arbeitens trotz der Corona-Pandemie
- Fördersumme: bis zu 200.000 Euro

Alle Infos zu den Programmen unter: <https://bit.ly/2zdFAPc>

II.3
Fördermaßnahmen
des BKM

II.4
Vereinfachter
Zugang zur
Grundsicherung
(ALGII)

Info-Links

Vereinfachter Zugang zur Grundsicherung (ALGII)

- Verkürztes Antragsformular
- Vermögensprüfung wird ausgesetzt (wenn kein erhebliches Vermögen)
- Anerkennung der Aufwendungen für Wohnung und Heizung in tatsächlicher Höhe
- Keine Aufgabe der Selbstständigkeit
- Geltungszeitraum: 6 Monate für Anträge zwischen 1.3. und 30.6.2020
- nicht geeignet für: Rentner*innen, Studierende, Menschen mit Vermögen über 60.000 €

Beispiele für den Leistungsumfang des angepassten ALG II*

Antragsteller	Regelbedarfe	Miete und Heizung*	Netto-Einkommen**	Voraussichtliches ALG II
Alleinstehende*r, Bonn	432€	650€		1082€
(Ehe-)Paar, München	778€ (389+389)	1000€	800€	1663€-560€ 1103€
Alleinerziehend 1 Kind (4 Jahre), Dresden	837,52€ (432+155,52+250)	566€		1403,52€ Abzgl Kindergeld, Unterhalt etc.
(Ehe-)Paar 3 Kinder (4,12, 15 Jahre), Hannover	1666€ (778+250+308+328)	1000€	1400€ (Freibetrag 230€)	3166€-1170€ 1996€ Abzgl Kindergeld
(Ehe-)Paar mit Einkommen, HH	778€ (389+389)	650€	1550€	/

Zur Vertiefung

Corona FAQ:

www.musikland-niedersachsen.de/corona/faq

Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft

<https://kreativ-bund.de/corona>

Kulturrat

www.kulturrat.de/corona/

Bundesagentur für Arbeit

www.arbeitsagentur.de/m/corona-grundsicherung/

Hilfreiche Facebook-Seiten:

Deutsche Jazzunion, LiveKomm, Deutscher Musikrat

II.3

Vereinfachter Zugang
zur Grundsicherung
(ALGII)

Kontakt

Für Rückfragen

Sina-Mareike Schulte

Referentin für Koordination, Strategie & Entwicklung

schulte@musikland-niedersachsen.de

Friederike Ankele

Leitung

ankele@musikland-niedersachsen.de

Corona-Hotline

montags bis donnerstags 14 bis 16 Uhr

0176 471 57 276 / 0157 354 480 27